

## ОРГАНИЗАЦИЯ ЭТНОТУРИЗМА



### Анкета проекта

*Цели инвестиционного проекта:* организация этнотуризма.

*Стоимость проекта:* 2 989 000 тенге.

*Срок окупаемости:* 21 мес

### Концепция проекта.

Организация этнотуризма предполагает создания комплекса услуг включающих в себя: гостевой дом, где могут расположиться посетители (юрта), национальное меню (2 вида: обычное и ВИП), национальные виды развлечений (асык, алтыбакан, тогыз кумалак, катание на лошадях), экскурсии по местным достопримечательностям (пешие и конные), возможность заказа специального меню (шашлыки, баранина на вертеле, конина).

Данный вид услуг имеет сезонный характер, и рассчитан на летний период с учетом климатических условий Казахстана в среднем это 5 месяцев.

Следует учитывать, что летний период с июня по сентябрь является сезоном отпусков, следовательно, спрос на услуги выездного туризма, в том числе этнотуризма будет высоким.

Так же при правильном маркетинге данный вид услуг будет иметь широкий спрос среди иностранцев, гостей и участников «Экспо 2017», которое будет проходить в Астане.

### План производства.

План производства состоит из нескольких основных этапов:

1) Выбор места для организации бизнеса – этнотуризма должно располагаться в экологически чистой и привлекательной зоне, при этом быть доступным для автотранспорта, так же необходимо учитывать движение общественного транспорта, нужно заранее договориться с автопарком ближайшего крупного населенного пункта о прокладке маршрута через кафе.

2) Дизайн в национальном стиле – важное место в создании привлекательности вашего бизнеса является дизайн интерьера и экстерьера, все должно быть в выдержано в национальном стиле.

3) Уровень сервиса – важным фактором является уровень сервиса, т.е. вежливый персонал, своевременная уборка, чистота внутри и снаружи, соблюдение санитарных норм.

4) Программа отдыха – для привлечения клиентов необходимо создать несколько базовых программ отдыха для различных групп, например: «семейный отдых», «отдых с друзьями», «отдых с коллегами», «отдых для иностранных гостей», «отдых для ВИП персон».

5) Составление маршрутов для экскурсий – важно правильно подойти к составлению маршрутов для экскурсий включив туда, посещение достопримечательностей и красивых обзорных мест. Маршрутов так же должно быть несколько с учетом возрастов отдыхающих, например: экскурсии для детей, экскурсии для взрослых, экскурсии для пожилых людей и т.д.

6) Меню – одним из основных факторов выбора этно-кафе в качестве места проведения выходных помимо пейзажей и программы отдыха, является «меню», помимо стандартного «меню» следует составить несколько дополнительных вариаций с блюдами за дополнительную оплату.

7) Исторические справки – следует собрать относительно места расположения вашего этно-кафе, информацию можно запросить в краеведческом музее районного и областного уровня. После получения данной информации нужно предоставить ее персоналу, чтобы повысить уровень персонала и статус вашего кафе.

### Сбыт.

Потенциальные потребители ваших услуг это городское население, иностранные гости, работники государственных и бюджетных организаций работающие в офисной среде.

Для организации сбыта необходимо провести ряд мероприятий:

- Разместить объявление в местной газете районного и областного уровня
- Разместить объявление в интернете на бесплатных бизнес площадках (all-biz.kz, satu.kz и др.).
- Распространение информации о вашем бизнесе среди друзей, знакомых, родственников (сарафанное радио).
- Адресное направление коммерческого предложения ваших услуг предприятиям и гос.органам.

**Организационный план.****Персонал**

Персонал состоит из двух человек, которые участвуют в процессе работы (экскурсовод и повар), а также и администратором и при необходимости вторым экскурсоводом является сам хозяин.

**Финансовый план.**

Данная бизнес-идея предполагает привлечение заемных средств в размере 2 989 000 тенге.

Кредитные средства будут использованы на приобретение оборудования и основных средств, а также на покрытие ежемесячных текущих расходов, в т.ч. сырья, в течении 1-го месяца осуществления деятельности.

**Инвестиционный план**

Инвестиционные вложения	Итого, тенге
Переменные расходы	1 015 000
Постоянные ежемесячные расходы	1 974 000
<b>Всего, тенге</b>	<b>2 989 000</b>

**Переменные расходы:**

Наименование	Сумма, тенге
Юрта	600 000
Топчан 1 шт.	150 000
Алтыбакан 1 шт	20 000
Генератор 1 шт	60 000
Холодильник 1 шт	80 000
Седла, уздечки 3 шт	105 000
<b>Итого, тенге</b>	<b>1 015 000</b>

**Постоянные ежемесячные расходы:**

Наименование	Сумма, тенге
<i>Расходы на сырье и материалы = 1 044 000</i>	1 044 000
– Внутренняя утварь = 300 000тг	
– Продукты = 600 000тг	
– ГСМ = 144 000тг	
Заработная плата	840 000
Аренда лошадей	90 000
<b>Итого, тенге</b>	<b>1 974 000</b>

**План производство и доходы от реализации услуг****Аренда юрты**

70 дней \* 5 чел \*3 000тг с чел. = 1 050 000тг в год

**Экскурсии конные**

70 дней\*5чел\*2 500тг= 875 000тг в год

**Экскурсии пешие**

70 дней\*5чел\*1 500тг= 575 000тг в год

**Кухня меню обычное**

50 дней\*5чел\*3 000тг= 750 000тг в год

**Кухня меню ВИП**

20 дней\*5чел\*6 000тг= 600 000тг в год

**ИТОГО – 3 800 000 тенге.**

**Финансовый план**

Отчет о прибылях и убытках за 1-й операционный год

Наименование	года			Итого за 3 года
	1 год	2 год	3 год	
<b>ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ</b>				
услуги этно кафе	3 800 000	3 800 000	3 800 000	11 400 000
<b>ВСЕГО</b>	<b>3 800 000</b>	<b>3 800 000</b>	<b>3 800 000</b>	<b>11 400 000</b>
<b>ЗАТРАТЫ</b>				
Заработная плата	840 000	840 000	840 000	<b>2 520 000</b>
Социальный налог и соцотчисления	94 800	94 800	94 800	<b>284 400</b>
Алтыбакан	20 000	0	0	<b>20 000</b>
Сырье и материалы	1 044 000	1 044 000	1 044 000	<b>3 132 000</b>
Топчан	150 000	0	0	<b>150 000</b>
Юрта	600 000			<b>1 000 000</b>
Седла, уздечки	105 000			<b>105 000</b>
Лошади	90 000	0	0	<b>90 000</b>
Генератор	60 000	0	0	<b>60 000</b>
Холодильник	80 000	0	0	<b>114 483</b>
Расходы по процентам	105 174	75 863	34 483	<b>215 521</b>
<b>ВСЕГО ЗАТРАТЫ</b>	<b>3 188 974</b>	<b>2 054 663</b>	<b>2 013 383</b>	<b>7 257 020</b>
<b>ДОХОД ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>	<b>611 026</b>	<b>1 745 337</b>	<b>1 786 617</b>	<b>4 142 980</b>
ИПН и ОПВ	<b>82 637</b>	<b>82 637</b>	<b>82 637</b>	<b>247 911</b>
<b>ЧИСТЫЙ ДОХОД</b>	<b>528 389</b>	<b>1 662 700</b>	<b>1 703 980</b>	<b>3 895 069</b>

*Налоги и платежи в бюджет.* В рамках проекта будет выплачиваться корпоративный подоходный налог по упрощенной системе налогообложения, по 3% от выручки – 114 000 тенге ( 3 800 000 тенге \*3%). Из них ИПН ИП составит 114 000 тенге\*0,5 = 57 000 тенге.

Пенсионные отчисления за ИП: 21 364 тенге (1МЗП)\*10%\*12мес.=25 637 тенге. Социальные отчисления за ИП: 21 364 тенге (1МЗП)\*5%\*12мес.=12 818 тенге. Социальный налог за ИП: 3 800 000 тенге\*3%\*0,5 = 57 000 тенге. Социальный отчисления за 2 раб: 840 000 (ЗП в год) – 84 000 (ОПВ) \*5% тенге = 37 800 тенге

#### **Финансирование и меры государственной поддержки проекта**

*Кредитование через БВУ.* Финансовые расчеты выявили необходимость займа при процентной ставке 14%, сроком погашения до 3-х лет, с отсрочкой на полгода, а затем регулярными ежемесячными выплатами. Субсидирование процентной ставки вознаграждения до 7% новых бизнес-инициатив/проектов.

*Микрокредитование по Программе занятости – 2020 – Фонд Финансовой Поддержки Сельского Хозяйства* в рамках вышеупомянутой программы кредитует организацию или расширение собственного дела, пополнение оборотного капитала, кроме осуществления деятельности в сфере торговли по ставке 6% на срок не более 54 месяцев.