

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭТНОТУРИЗМА



Анкета проекта

Цели инвестиционного проекта: организация этнотуризма.

Стоимость проекта: 2 989 000 тенге.

Срок окупаемости: 21 мес

Концепция проекта.

Организация этнотуризма предполагает создания комплекса услуг включающих в себя: гостевой дом, где могут расположиться посетители (юрта), национальное меню (2 вида: обычное и ВИП), национальные виды развлечений (асык, алтыбакан, тогыз кумалак, катание на лошадях), экскурсии по местным достопримечательностям (пешие и конные), возможность заказа специального меню (шашлыки, баранина на вертеле, конина).

Данный вид услуг имеет сезонный характер, и рассчитан на летний период с учетом климатических условий Казахстана в среднем это 5 месяцев.

Следует учитывать, что летний период с июня по сентябрь является сезоном отпусков, следовательно, спрос на услуги выездного туризма, в том числе этнотуризма будет высоким.

Так же при правильном маркетинге данный вид услуг будет иметь широкий спрос среди иностранцев, гостей и участников «Экспо 2017», которое будет проходить в Астане.

План производства.

План производства состоит из нескольких основных этапов:

1) Выбор места для организации бизнеса – этнотуризма должно располагаться в экологически чистой и привлекательной зоне, при этом быть доступным для автотранспорта, так же необходимо учитывать движение общественного транспорта, нужно заранее договориться с автопарком ближайшего крупного населенного пункта о прокладке маршрута через кафе.

2) Дизайн в национальном стиле – важное место в создании привлекательности вашего бизнеса является дизайн интерьера и экстерьера, все должно быть в выдержано в национальном стиле.

3) Уровень сервиса – важным фактором является уровень сервиса, т.е. вежливый персонал, своевременная уборка, чистота внутри и снаружи, соблюдение санитарных норм.

4) Программа отдыха – для привлечения клиентов необходимо создать несколько базовых программ отдыха для различных групп, например: «семейный отдых», «отдых с друзьями», «отдых с коллегами», «отдых для иностранных гостей», «отдых для ВИП персон».

5) Составление маршрутов для экскурсий – важно правильно подойти к составлению маршрутов для экскурсий включив туда, посещение достопримечательностей и красивых обзорных мест. Маршрутов так же должно быть несколько с учетом возрастов отдыхающих, например: экскурсии для детей, экскурсии для взрослых, экскурсии для пожилых людей и т.д.

6) Меню – одним из основных факторов выбора этно-кафе в качестве места проведения выходных помимо пейзажей и программы отдыха, является «меню», помимо стандартного «меню» следует составить несколько дополнительных вариаций с блюдами за дополнительную оплату.

7) Исторические справки – следует собрать относительно места расположения вашего этно-кафе, информацию можно запросить в краеведческом музее районного и областного уровня. После получения данной информации нужно предоставить ее персоналу, чтобы повысить уровень персонала и статус вашего кафе.

Сбыт.

Потенциальные потребители ваших услуг это городское население, иностранные гости, работники государственных и бюджетных организаций работающие в офисной среде.

Для организации сбыта необходимо провести ряд мероприятий:

- Разместить объявление в местной газете районного и областного уровня
- Разместить объявление в интернете на бесплатных бизнес площадках (all-biz.kz, satu.kz и др.).
- Распространение информации о вашем бизнесе среди друзей, знакомых, родственников (сарафанное радио).
- Адресное направление коммерческого предложения ваших услуг предприятиям и гос.органам.

Организационный план.**Персонал**

Персонал состоит из двух человек, которые участвуют в процессе работы (экскурсовод и повар), а также и администратором и при необходимости вторым экскурсоводом является сам хозяин.

Финансовый план.

Данная бизнес-идея предполагает привлечение заемных средств в размере 2 989 000 тенге.

Кредитные средства будут использованы на приобретение оборудования и основных средств, а также на покрытие ежемесячных текущих расходов, в т.ч. сырья, в течении 1-го месяца осуществления деятельности.

Инвестиционный план

Инвестиционные вложения	Итого, тенге
Переменные расходы	1 015 000
Постоянные ежемесячные расходы	1 974 000
Всего, тенге	2 989 000

Переменные расходы:

Наименование	Сумма, тенге
Юрта	600 000
Топчан 1 шт.	150 000
Алтыбакан 1 шт	20 000
Генератор 1 шт	60 000
Холодильник 1 шт	80 000
Седла, уздечки 3 шт	105 000
Итого, тенге	1 015 000

Постоянные ежемесячные расходы:

Наименование	Сумма, тенге
<i>Расходы на сырье и материалы = 1 044 000</i>	1 044 000
– Внутренняя утварь = 300 000тг	
– Продукты = 600 000тг	
– ГСМ = 144 000тг	
Заработная плата	840 000
Аренда лошадей	90 000
Итого, тенге	1 974 000

План производство и доходы от реализации услуг**Аренда юрты**

70 дней * 5 чел * 3 000тг с чел. = 1 050 000тг в год

Экскурсии конные

70 дней*5чел*2 500тг= 875 000тг в год

Экскурсии пешие

70 дней*5чел*1 500тг= 575 000тг в год

Кухня меню обычное

50 дней*5чел*3 000тг= 750 000тг в год

Кухня меню ВИП

20 дней*5чел*6 000тг= 600 000тг в год

ИТОГО – 3 800 000 тенге.

Финансовый план

Отчет о прибылях и убытках за 1-й операционный год

Наименование	года			Итого за 3 года
	1 год	2 год	3 год	
ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ				
услуги этно кафе	3 800 000	3 800 000	3 800 000	11 400 000
ВСЕГО	3 800 000	3 800 000	3 800 000	11 400 000
ЗАТРАТЫ				
Заработная плата	840 000	840 000	840 000	2 520 000
Социальный налог и соцотчисления	94 800	94 800	94 800	284 400
Алтыбакан	20 000	0	0	20 000
Сырье и материалы	1 044 000	1 044 000	1 044 000	3 132 000
Топчан	150 000	0	0	150 000
Юрта	600 000			1 000 000
Седла, уздечки	105 000			105 000
Лошади	90 000	0	0	90 000
Генератор	60 000	0	0	60 000
Холодильник	80 000	0	0	114 483
Расходы по процентам	105 174	75 863	34 483	215 521
ВСЕГО ЗАТРАТЫ	3 188 974	2 054 663	2 013 383	7 257 020
ДОХОД ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	611 026	1 745 337	1 786 617	4 142 980
ИПН и ОПВ	82 637	82 637	82 637	247 911
ЧИСТЫЙ ДОХОД	528 389	1 662 700	1 703 980	3 895 069

Налоги и платежи в бюджет. В рамках проекта будет выплачиваться корпоративный подоходный налог по упрощенной системе налогообложения, по 3% от выручки – 114 000 тенге (3 800 000 тенге *3%). Из них ИПН ИП составит 114 000 тенге*0,5 = 57 000 тенге.

Пенсионные отчисления за ИП: 21 364 тенге (1МЗП)*10%*12мес.=25 637 тенге. Социальные отчисления за ИП: 21 364 тенге (1МЗП)*5%*12мес.=12 818 тенге. Социальный налог за ИП: 3 800 000 тенге*3%*0,5 = 57 000 тенге. Социальный отчисления за 2 раб: 840 000 (ЗП в год) – 84 000 (ОПВ) *5% тенге = 37 800 тенге

Финансирование и меры государственной поддержки проекта

Кредитование через БВУ. Финансовые расчеты выявили необходимость займа при процентной ставке 14%, сроком погашения до 3-х лет, с отсрочкой на полгода, а затем регулярными ежемесячными выплатами. Субсидирование процентной ставки вознаграждения до 7% новых бизнес-инициатив/проектов.

Микрокредитование по Программе занятости – 2020 – Фонд Финансовой Поддержки Сельского Хозяйства в рамках вышеупомянутой программы кредитует организацию или расширение собственного дела, пополнение оборотного капитала, кроме осуществления деятельности в сфере торговли по ставке 6% на срок не более 54 месяцев.